

## **DVA-PRESSEMITTEILUNG** **Nr. 07/2009**

**München, 25.02.2009**

### **Kooperation vereinbart – IGVM-Mitglieder bilden sich bei der Deutschen Versicherungsakademie (DVA) günstig weiter**

München, 25.02.2009 - Erstmals haben die Interessengemeinschaft Deutscher Versicherungsmakler (IGVM) e.V. und die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH, unternehmensübergreifender Bildungsanbieter für die Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche, eine Zusammenarbeit im Weiterbildungsbereich geschlossen: Mitglieder und Mitgliedsunternehmen der IGVM können ausgewählte Qualifizierungen der DVA zu besonders günstigen Konditionen belegen. Eine vertriebsspezifische Auswahl aus dem Bildungsprogramm 2009 der DVA wird IGVM-Mitgliedern, nach Bekanntgabe ihrer IGVM-Mitgliedsnummer, mit einem Preisnachlass von 10 Prozent auf die Teilnahmegebühr angeboten. Dazu gehört z.B.

- das **online-gestützte Fernstudium zum/-r Fachwirt/-in für Versicherungen und Finanzen IHK** – hier ist eine inhaltliche Ausrichtung speziell auf den Bereich „Vertriebsmanagement“ möglich -
- **Selbstlernmedien zur Vorbereitung auf die IHK-Sachkundeprüfung,**
- sowie weitere **Veranstaltungen zu aktuellen Vertriebsthemen.**

Einen Preisnachlass von 5 Prozent gewährt die Branchenakademie IGVM-Mitgliedern für die **online-gestützte Ausbildung zum/-r Geprüften Versicherungsfachmann/-fachfrau IHK.** Ronny Schröpfer, Vertriebsleiter der DVA: „Mit der Kooperation ergibt sich für beide Partner eine echte Win-Win-Situation: Die DVA kann ihre Bildungsprodukte einerseits passgenau einer interessanten Zielgruppe anbieten, andererseits erhalten Mitglieder der IGVM qualitätsgesichert und günstig branchenspezifische und aktuelle Weiterbildungen.“

Die DVA hält über die im Rahmen der Kooperation ausgewählten Kursangebote hinaus ein breitgefächertes Spektrum an Weiterbildungsprodukten bereit. Aufeinander abgestimmte und weiterführende Qualifizierungsmaßnahmen binden über den Fachwirt hinaus Spezialistengänge oder die Qualifizierung bis hin zum Versicherungsbetriebswirt (DVA) oder dem Bachelor of Insurance Practice (DVA) ein. So versteht sich die DVA als Dienstleister für ihre Kunden auf dem Weg in eine erfolgreiche Karriere in der Versicherungswirtschaft.

#### Weitere Fachinformationen:

Ronny Schröpfer  
Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH  
Arabellastraße 29  
81925 München  
Telefon 089 455547-730  
Telefax 089 455547-710

E-Mail: [ronny.schroepfer@versicherungsakademie.de](mailto:ronny.schroepfer@versicherungsakademie.de)

Weitere Presseinformationen:

Birgit Ehrenberger  
Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH  
Arabellastraße 29  
81925 München  
Telefon 089 455547-751  
Telefax 089 455547-710  
E-Mail: [birgit.ehrenberger@versicherungsakademie.de](mailto:birgit.ehrenberger@versicherungsakademie.de)  
[www.versicherungsakademie.de](http://www.versicherungsakademie.de)

**Über die Deutsche Versicherungsakademie (DVA):**

Die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH wurde von den drei Branchenverbänden (Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV), Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland e.V. (agv) und Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e. V.) gegründet und bündelt deren überbetrieblichen Bildungsangebote. Sie versteht sich als branchenspezifischer Dienstleister für Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen und ihre Partner. Sie ist Partner im so genannten Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft. Hierzu gehören neben der DVA das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. und die regionalen Berufsbildungswerke der Deutschen Versicherungswirtschaft. Das Bildungsangebot der DVA umfasst Studiengänge, Seminare und Tagungen für Einzelpersonen und maßgefertigt für Unternehmen. Dabei bietet sie qualitätsgesicherte Abschlüsse und Bildungskonzepte und setzt innovative Lernmethoden ein (u. a. E-Learning).

**Ausgewählte DVA-Zahlen:** Jährlich rund: 12.000 Teilnehmer und Teilnehmerinnen - 900 Absolventen bei Lehr- und Studiengängen mit DVA Abschluss - 300 Veranstaltungstermine für offen angebotene Bildungsangebote - 300 maßgefertigte Inhouse-Projekte für Unternehmen.